

MISIÓN: Promover y difundir material de apoyo para continuar con la superación integral de las personas y los valores universales en sus familias, en sus empresas y en nuestra patria.

DE PADRES... A HIJOS

Que mis hijos tengan todo lo que yo no tuve.

Es una preocupación y un deseo frecuente de muchos padres hoy en día.

¿Y qué fue lo que no tuvimos? Paseos, diversión, viajes, los juguetes de moda, ropa de marca, bici, moto, auto, computadora personal, celulares de última generación y los *gadgets* del momento.

Y con todas esas *carencias* logramos un oficio, una carrera universitaria que nos ha permitido luchar para tener una trayectoria de trabajo estable y responsable.

De nuestros padres aprendimos. A formar el carácter en una vida con limitaciones; el comportamiento y el respeto entre iguales y mayores; a tener ideales en la vida; a vivir los valores para ser mejores y constantes.

A no ignorar normas, leyes, caminos y señales, para orientar la conducta de nuestra vida; y a saber que las malas acciones tienen graves consecuencias.

A nuestros hijos hay que explicarles. Que las enseñanzas recibidas por nuestros padres no han pasado de moda y siguen vigentes para una vida de éxito.

Que deben construirse a sí mismos para fortalecer el carácter que los haga personas de bien, porque al débil lo manipulan las circunstancias y lo dominan los vientos.

Que la adversidad y las carencias ayudan a vigorizarse, a alimentar el espíritu y a no tenerlo todo, aunque se les pueda dar.

Que la televisión, los juegos electrónicos y las redes sociales, pueden llegar a tomar el lugar que ocupa la razón y la voluntad. Te roban tu identidad, la persona que tú eres.

No hay mayor desgracia que querer ser feliz a costa de tenerlo todo.

RADIO

**FRECUENCIA TEC
FM 94.9**

“Experiencias de vida”

Todos los viernes de 13:30 a 14:00 Horas



“Hijo Mío”

Canta: Napoleón

[Ver Video](#)

TENER O NO TENER

Nos hemos vuelto expertos, influidos por la mercadotecnia, en crear necesidades para satisfacerlas. *Crear el hábito de consumir.* Sin embargo si analizamos qué es lo necesario y qué no lo es - lo superfluo - nos lleva a pensar que queremos gozar lo que no necesitamos. *Crear el hábito de poseer.*

Entonces, lo primero a resolver será, cuáles son nuestras necesidades reales basándonos en *un buen criterio* para definir lo que es superfluo o innecesario, de lo que no lo es.

Un obstáculo que entorpece el buen criterio es el hecho de que envidiamos que *muchas personas tengan o usen ciertas cosas ¡Queremos lo que todos tienen!*

Los bienes no son ni buenos ni malos en sí mismos, sino de acuerdo a cómo influyen en la persona y qué consecuencias les traen.

Los bienes se vuelven necesarios y convenientes si permiten al hombre satisfacer sus necesidades básicas y si contribuyen al desarrollo y crecimiento personal y el de su familia.

Igualmente, muchas veces la carencia de bienes contribuye a nuestro crecimiento. Porque la pobreza nos hace fuertes para salir de ella. Porque nos hace fijarnos metas alcanzables para lograrlo. Porque unifica los esfuerzos de toda la familia. Las necesidades superfluas no se sacian nunca. Hay un afán de tener (avaricia) y un impulso a malgastar (consumismo).

Hagamos un esfuerzo razonable en visualizar claramente que lo superfluo es lo sobrante, lo inútil, lo que no debemos tener.

VISIÓN: Ser un medio de comunicación confiable, eficiente y de gran difusión, que contribuya a la superación de las personas.

REPASANDO NUESTROS VALORES

Qué bien nos viene ahora recordar este valor que vimos en “Camino al Éxito I”: **Disciplina**.

El definir lo que hay “que tener y que no tener”, nos lleva a hablar de un proceso de *orden y compromiso* para afinar *el buen criterio* que necesitamos en el manejo y distribución de nuestros recursos. *Esto es disciplina*. Este proceso ha de vivirse dentro de la familia. Deben participar los padres, los hijos jóvenes y los de temprana edad.

Disciplina en mi persona. Es el reflejo de cómo el hombre y la mujer se conducen en su conducta personal, en el hogar, en la familia, en el trabajo y en lo social. Esta conducta la perciben claramente cónyuges e hijos. Así se empiezan a establecer una serie de reglas no escritas, que serán la norma para la conducta de toda la familia. Hay que ser congruentes con lo que se dice y lo que se hace.

De tal forma que, cuando se acuerda salir de vacaciones, la compra de una TV, la renovación del auto, la ayuda económica a un familiar que lo necesita, el gasto médico repentino, la reparación y mantenimiento de la casa y todos los desembolsos fuera del presupuesto normal, habrá que hacer partícipes de estas decisiones a los miembros de la familia.

Los recursos siempre serán limitados en todos los hogares, por lo que su disposición deberá hacerse de la forma más racional posible, escapando de la tentación de lo innecesario y lo que puede esperar.

Esta disciplina en el manejo del presupuesto, es de lo más delicado y puede ocasionar problemas familiares. Pero a la vez, es una herramienta que si se utiliza adecuadamente, será un medio de unión, afinidad y solidaridad entre la familia.



EL LIBRO DEL MES

AUTOR:

ENRIQUE VILLARREAL

EDITORIAL:

LECTORUM

* **Oprime para ver la sinopsis**

VALOR ANSPAC DE JUNIO CELEBRAR Y APLAUDIR

Cada pequeño esfuerzo, cada logro propio y ajeno

“Todo el mundo trata de realizar algo grande, cuando la vida se compone de cosas pequeñas”

Anónimo

ANSPAC 45 Años

Junta Nacional

¡ Felicidades y Adelante !

ANSPAC para Empleados participaron las Sedes de: CDMX, Cd, Juárez, Durango, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Ocotlán, Orizaba, Tampico, Toluca, Torreón, Tuxtla Gutiérrez y Veracruz.



Eventos relevantes en Sedes

Nuevas empresas – Damos la bienvenida a BASF – Thermotek. Iniciamos cursos en mayo en Monterrey y Silao, Guanajuato.

Monterrey - En mayo comenzamos en Daltile.

De nuestros lectores, nos sugieren anexar algunos links de internet sobre los temas que se tratan. Recomendamos: “Cómo gestionar los problemas entre padres e hijos”.

LEER MÁS...

DIRECTORIO

Editor Responsable: Eduardo Briones Medrano

Editor Gráfico y Diseño: Hiram Cantú Lozano

Relaciones y Difusión: Ramón Mitre Salazar

Admón. de Contenidos: Luis Carlos Olivares Lozano